



Aus der Praxis für die Praxis

Branchen-Diplom-Kurs „Marketing-Fachkraft“ | Vom 23. bis 25. November 2016 fand der neue Branchen-Diplom-Kurs der LandBauTechnik-Akademie „Marketing-Fachkraft für Land- und Baumaschinen“ in Schwandorf im Seminaregebäude der Firma Horsch statt.

Marketing wird auch im Fachhandelsbetrieb immer wichtiger und setzt viel früher und umfassender an als bei einzelnen Werbemaßnahmen. Entscheidend ist dabei ein methodisches und marktorientiertes Vorgehen. Es fehlt mittelständischen Handwerksunternehmen mitunter auch an Systematik und an der nötigen Konsequenz, wenn es um die dauerhafte Durchsetzung ihres Marketingkonzepts geht. Genau hier möchte der neue Spezialisierungskurs „Marketing-Fachkraft für Land- und Baumaschinen“ ansetzen. Er soll Mitarbeiter ausrüsten, ein durchgehendes Konzept für den eigenen Betrieb zu entwickeln und umzusetzen.

Branchen-Diplom-Kurs „Marketing-Fachkraft für Land- und Baumaschinen“
Der dreitägige Kurs startete am 23. November in Schwandorf im neuen Schulungsgebäude der Firma Horsch. Die zwölf Teilnehmer und Teilnehmerinnen sollten an den drei Tagen neue Impulse rund um das Thema „Marketing“ erhalten. Der Kurs richtet sich an Mitarbeiter, die sich grundlegende Kenntnisse im Marketing-Bereich aneignen wollen, Landtechnik-Händler und -hersteller, die Marketing bereits aktiv betreiben und ihre Kenntnisse vertiefen oder aktualisieren wollen. Die zu vermittelnden Inhalte des Kurses umfassten ein breites Spektrum, vom klassischen Marketing bis hin

zu Online- und Social Media Marketing. Dem Präsenzseminar wurde im Vorfeld ein Web-Based-Training zu den wichtigsten Marketing-Instrumenten vorgeschaltet. Als qualifizierte Fachreferenten standen als Hauptreferent, Daniel Brandt, Teamleitung Kommunikation & Design von Horsch Maschinen, für den Bereich PR und Kommunikation, Jeannine Tieling von Medialot PR & Kommunikation und Gosia Schweizer, Leitung Digital Media, dlV, zur Verfügung.

Große Themenvielfalt

Den ersten Tag bestritt Hauptreferent Daniel Brandt. Er erarbeitete gemeinsam mit den Teilnehmern das Thema „Ent-



Jeannine Tieling erläuterte nicht nur äußerst kompetent, sondern hatte auch individuelle Tipps für jeden Teilnehmer.



Daniel Brandt gab bei seinen Vorträgen vollen Einsatz, um die Teilnehmer zum Thema „Marketing“ fit zu machen.

wicklung und Umsetzung eines Marketingkonzepts“. Als weiteren Part stellte er die verschiedenen Marketing-Instrumente vor und besprach mitgebrachte Beispiele, wie die Teilnehmer derzeit Marketing in ihren Betrieben durchführen und gab wertvolle Tipps zur Weiterentwicklung. Am zweiten Tag machte die Dozentin Jeannine Tieling, medialot PR- und Kommunikationsberatung, die Teilnehmer zum Thema „„Auftreten gegenüber Kunden und Presse“ fit. Hier durften praktische Übungen natürlich nicht fehlen.

Nach der Mittagspause ging es mit Gosia Schweizer, Leitung Digital Media, dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag, zum Thema „Social & Digital Media“ weiter. Sie verstand es, die vielen Kanäle im Online- und Social Media-Marketing so darzustellen, dass die Teilnehmer einen Überblick erhielten, gleichzeitig aber auch vermittelt bekamen, welches die geeigneten Maßnahmen für den jeweiligen Betrieb und die eigene Zielgruppe sein könnten. Den Abschluss des zweiten Tages bildete wieder Daniel Brandt zum

Thema „Kontrolle, Optimierung & Anpassung der Marketingmaßnahmen. Der dritte Tag begann praxisnah mit der Erarbeitung von Fallbeispielen und Erfahrungsaustausch. Nach dem offiziellen Teil fand die Prüfung für das Branchendiplom statt.

Den Abschluss bildete ein Referat des Bereichsleiters Marketing von Horsch, Kurt Glück, der den Teilnehmern und Teilnehmerinnen einen Überblick über aktuelle Trends in der Marketingzusammenarbeit zwischen Händler und Herstellern gab. Die Resonanz der Feedback-Bögen der Seminar-Teilnehmer des Marketing-Kurses am Ende der drei inhaltsreichen und praxisnahen Tage spricht für sich. In Bezug auf die vermittelten Inhalte, die Qualität der Referenten, den organisatorischen Ablauf und die Qualität der Durchführung war das Feedback durchweg positiv. Der nächste Branchen-Diplom-Kurs „Marketing-Fachkraft“ findet im ersten Halbjahr 2017 statt.

Anmeldungen dafür ab sofort unter www.landbautechnik-akademie.de. (juh)

In kleinen Gruppen wurden Fallbeispiele erarbeitet.

Ein idealer Schulungsort: das Seminargebäude der Firma Horsch



Meinungen zum Seminar

Ruth Weirich, selbständige PR-Beraterin, äußerte sich folgendermaßen: „Ich habe schon einige Weiterbildungen im Bereich Kommunikation gemacht. Allerdings fehlte bislang immer die Landtechnikperspektive. In diesem Kurs unterrichten Praktiker aus der Landtechnikbranche und man hat die Chance, sich mit Branchenkollegen auszutauschen. Durch den breiten Überblick konnte ich viele Themen auffrischen und einige wertvolle Anregungen mitnehmen. Schön war auch der Veranstaltungsort: Bei Horsch ist man mittendrin im Landtechnikgeschehen.“

Marcel Forberger, Annaburger Nutzfahrzeug GmbH über den Kurs: „Im Kurs herrschte sowohl eine angenehme Atmosphäre als auch ein gutes Lernklima. Das Schulungsgebäude der Firma Horsch war die optimale Location für diesen Kurs. Für die weitere Praxis habe ich neue Erkenntnisse und Anregungen erhalten. Insgesamt könnte man noch etwas mehr Anwendungsbeispiele in die Themenblöcke miteinbauen.“

Melanie Stuhlweißburg, Kraemer Baumaschinen, zog folgendes Resümee: „Die Inhalte wurden verständlich erklärt und es gab genügend Praxisübungen zu den einzelnen Themenblöcken. Die einzelnen Referenten waren gut vorbereitet und es herrschte insgesamt eine nette Atmosphäre im Kurs.“

